

LE FORUMISTE

FORUM EHTP-ENTREPRISES

27 MARS 2024

À QUEL POINT LE SOFT POWER EST-IL EFFICACE?



Découvrez à travers les plumes des Forumistes une notion avec laquelle nous ne sommes pas assez familiers: le Soft Power.

Découvrez comment une nation réussit à se faire connaître à travers le monde grâce à une représentation adéquate de ses traditions et ses valeurs.

A Découvrir :

Chronique : L'Hassani

Rédacteurs:

AIT EL HAD Salaheddin
ANAYANI Kaoutar
ECH-CHALOUATY Houda
ELMIRE Saad
IDRISSI YOUNBI Zineb
LOUELJI Ahmed
RAHMOUNE Hamza

Rédactrice en chef:

HAJBOUNE Doha



WWW.FORUMEHTP-ENTREPRISES.COM | 

COOL FACTOR ON THE WORLD STAGE: WHY SOFT POWER MATTERS

Forget about War and shouting matches. In today's world, countries are winning friends and getting things done with a different kind of power: soft power. It's all about being so cool that others want to follow your lead.

Imagine you're trying to convince your friend to play a new game. You could grab the controller and order them to play, but that's not much fun, right? Instead, you show them how much fun you're having, how awesome the graphics are, and maybe even let them try it out for themselves. That's soft power in action!

Soft power is a way for countries to get what they want by being attractive, not aggressive. It's about using their culture, ideas, and how they act on the world stage to make others want to be like them. Think delicious food, awesome music, and movies that everyone loves. These things create a kind of a "cool factor" that makes people interested in a country and its way of doing things.

But soft power isn't just about fun stuff. It's also about standing up for what's right, like freedom and fairness. When a country shows it cares about these things, it earns respect from others. Imagine a country that always helps people in need and works to solve problems peacefully. Pretty cool, right?

A nation's soft power rests on three main pillars. The first is its **cultural coolness**, which includes things like music, movies, food, and even sports.

A vibrant culture can make people want to experience that way of life. Think of K-Pop or Hollywood movies. The second pillar is a country's **values**, like believing in fairness, freedom, and having fair laws. When a country stands up for what's right, it earns respect from others. Finally, soft power is influenced by a country's **actions on the world stage**. If a nation is a good friend, helps others, and solves problems peacefully, it builds trust and goodwill. These three pillars together create a country's overall "attractiveness" in the eyes of the world.

So, how does this factor spread around the world? The internet is a big one. It lets everyone see a country's music, movies, and even everyday life. Exchange programs are another way. Students travel to different countries, learn about their cultures, and become lifelong friends. Even people who move to new countries can share their traditions and ideas, making the world a more interesting place.

Of course, being cool isn't always easy. Sometimes countries must make tough choices, and that can hurt their image. But if they keep being a good friend, standing up for what's right, and maybe even sharing some delicious food, they can rebuild that cool factor and keep winning friends on the world stage. In the end, soft power can be just as powerful, if not more, than shouting and fighting.

It's a win-win for everyone.

SOFT POWER PROJECTION: THE INFLUENCE OF HOLLYWOOD AND THE OSCARS ON GLOBAL PERCEPTION



Hollywood: A Powerful Vehicle of Soft Power

Hollywood's films and stars have been key instruments in the United States' soft power strategy. The narratives, characters, and values portrayed in American films, whether consciously or unconsciously, reflect and promote American culture and ideology. They tell stories of American heroism, individualism, and freedom, often casting the United States in the role of a global leader and savior. Moreover, the global success of Hollywood films has allowed the United States to create a pervasive and influential cultural presence worldwide.

Hollywood movies are watched and loved by audiences across the globe, helping to spread American culture, values, and lifestyle. This cultural dominance has not only increased global awareness and acceptance of American ideals but has also contributed to the United States' image as a "universal nation."

The Role of the Oscars in U.S. Soft Power Projection

The Academy Awards, or

the Oscars, is one of the most watched and prestigious events in the global film industry. As such, it represents a significant platform for the United States to project its soft power.

The Oscars ceremony is more than just an awards show. It's a global stage where the United States showcases its cultural and creative prowess. The films and individuals honored at the Oscars often reflect the values and narratives that the United States wishes to promote. Whether it's a movie about American heroism, a biopic of a significant American figure, or a film that tackles important social issues, the Oscars help to shape and disseminate American narratives on a global scale.

However, the Oscars' influence is not limited to the films it honors. The ceremony itself, with its glamour and spectacle, promotes an image of America as a land of wealth, success, and opportunity. The celebrities that grace the Oscar stage also play a key role in U.S. soft power, as they are often seen as embodiments of American values and lifestyle.

The Global Impact of Hollywood and the Oscars

The global impact of Hollywood and the Oscars is vast and multifaceted. On a cultural level, American films have been instrumental in spreading American culture and values worldwide. This cultural influence can shape global perceptions of the United States, reinforcing its image as a global leader and shaping public opinion on key issues.

On an economic level, Hollywood's global dominance has significant financial implications. The United States' film industry is one of the most profitable in the world, and its films generate billions of dollars in global box office revenues each year. This economic success not only contributes to the United States' economic strength, but also reinforces its image as a global powerhouse.

On a diplomatic level, Hollywood and the Oscars can be used as tools of cultural diplomacy. By showcasing American culture and values, these institutions can foster cross-cultural understanding and build bridges between the United States and other countries.

This can help to improve international relations and promote cooperation on key global issues.

To sum up, Hollywood and the Oscars play a crucial role in the United States' soft power projection. Through its global influence, the U.S. film industry has been able to shape global perceptions, promote American values, and assert its interests on the global stage. However, this influence comes with its own set of challenges and controversies, necessitating a critical examination of Hollywood's role in global politics and culture.

On the other side of the Atlantic, the European Union's approach to soft power through cinema offers a contrasting but equally significant example of how cinema can be used to promote cultural values and influence global perceptions. Despite differences in approach and context, both the United States and the European Union highlight the immense potential of cinema as a tool of soft power in the global arena.



HOW DID ANIME MANAGE TO SPREAD THE JAPANESE CULTURE?

Soft power refers to the ability of a nation to influence others through attraction rather than coercion or force. It encompasses a country's cultural appeal, political values, and societal norms that make it desirable and influential on the global stage.

One country that has mastered the art of utilizing soft power to great effect is Japan. Renowned for its rich cultural heritage, technological prowess, and innovative contributions to various industries, Japan has strategically harnessed its cultural exports, particularly anime, as a potent tool for promoting its unique identity and values worldwide.

Anime, a distinct style of animation originating in Japan, has emerged as a global phenomenon, captivating audiences of all ages and cultures with its diverse genres, compelling narratives, and visually stunning artwork. Beyond mere entertainment, anime serves as a window into Japanese culture, offering glimpses of its traditions, values, and societal norms to a global audience.

One of the key factors driving the global appeal of anime is its ability to seamlessly integrate fantastical elements with authentic Japanese customs, traditions, and values. Whether it's the portrayal of ancient samurai honour in series like "Samurai Champloo" or the exploration of spiritual beliefs in films like "Spirited Away," anime offers a captivating blend of imagination and cultural authenticity that resonates with audiences across the globe. Furthermore, the global popularity of anime has led to the proliferation of Japanese language and culture worldwide. Fans of anime often seek to learn Japanese language and customs, further deepening their appreciation and understanding of Japan's cultural heritage. This cultural exchange not only strengthens Japan's soft power but also fosters greater cultural diplomacy and understanding between nations.

As Japan continues to harness the power of anime as a tool for cultural diplomacy, its influence and presence on the world stage are likely to grow, further solidifying its position as a global cultural powerhouse.

LE DOUX POUVOIR DE LA BAGUETTE ET DU CROISSANT : UN SOFT POWER À LA FRANÇAISE



Inscrite au patrimoine immatériel de l'Humanité par l'Unesco en 2010, la gastronomie française rejoint de Panthéon des pratiques et processus culturels qui inspirent aux communautés vivantes un sentiment de continuité par rapport aux générations qui les ont précédées et revêtent une importance cruciale pour l'identité culturelle.

N'en déplaise au pouvoir de contrainte et l'usage de la menace pour parvenir à ces fins , le pouvoir doux découle de la séduction et l'attraction par le biais de la culture, les valeurs et les politiques étrangères . La France , avec son statut économique et politique très puissant, son siège au conseil de sécurité des nations unies , sa présence aux grands sommets diplomates comme le G20 , réserve un «soft spot» pour son propre soft power : l'art culinaire.

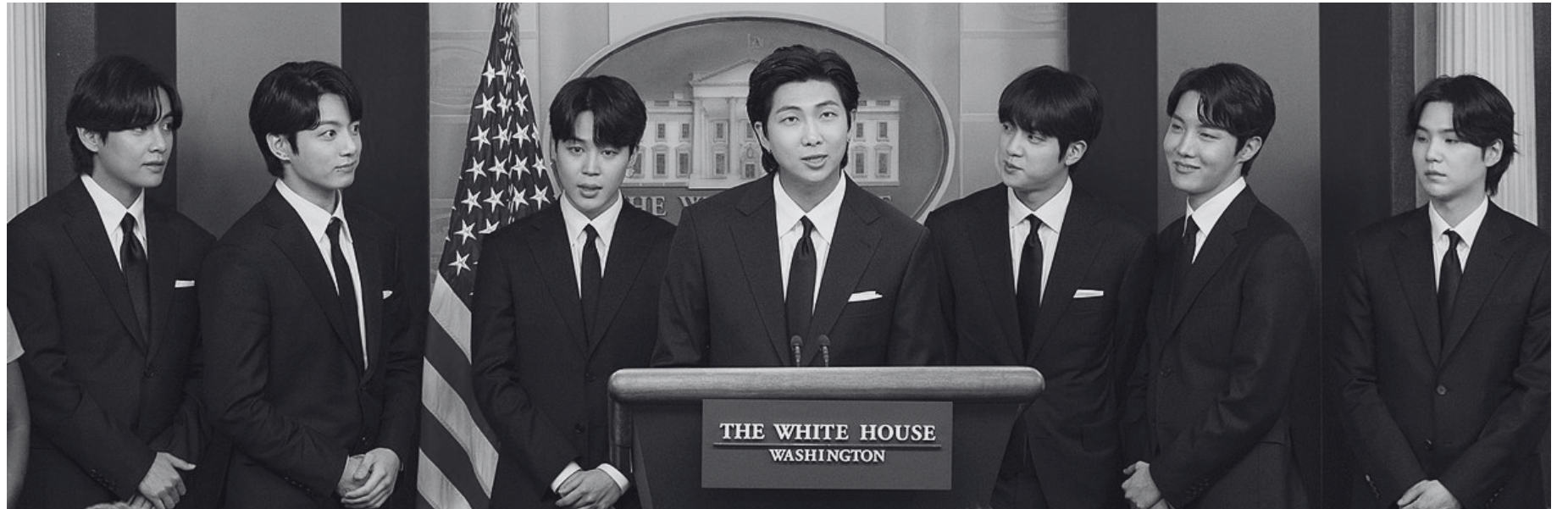
La renommée mondiale de la pâtisserie de Pierre Hermé illustre brillamment le soft power de la France dans le domaine culinaire. Avec ses créations exquises et innovantes, Hermé a transcendé les frontières pour devenir une icône de la gastronomie française à travers le monde. Ses macarons colorés et ses gâteaux délicats sont devenus des symboles de l'élégance et du raffinement à la française.

Le film d'animation "Ratatouille" met en disposition une remarquable démonstration du soft power en ciblant efficacement un jeune public. À travers l'histoire captivante de Rémy, un rat passionné de cuisine, le film transporte les enfants dans un univers enchanté où la gastronomie devient une aventure passionnante. De plus, en présentant la cuisine française avec ses plats délicieux et ses traditions culinaires, le film suscite l'intérêt des enfants pour la culture française, renforçant ainsi le soft power de la France à travers le monde.

Plusieurs sont les exemples qui illustrent le soft power français .Par son art culinaire exquis, la France tisse des liens gourmands qui transcendent les frontières, démontrant la puissance douce de sa culture à chaque bouchée.



LE SOFT POWER SUD-CORÉEN: LA 'K-WAVE' INTRODUIT LE PAYS À LA SCÈNE MONDIALE



Dans le panorama mondial contemporain, la Corée du Sud a émergé comme un acteur de premier plan, tirant son influence d'une montée en puissance culturelle remarquable. Portée par une richesse culturelle profonde, cette nation a conquis les cœurs à travers le globe grâce à un soft power éloquent. La vague culturelle coréenne, connue sous le nom de "K-wave", transcende largement les frontières, embrassant un éventail diversifié d'industries culturelles telles que les K-dramas, les K-movies, et bien d'autres encore. À travers la fusion harmonieuse de sa richesse culturelle et de ses succès économiques, la Corée du Sud a su ériger un modèle de soft power exemplaire.

Des productions cinématographiques aux mélodies envoûtantes de la K-pop, en passant par les séries télévisées captivantes, le pays déploie une panoplie d'atouts qui captivent et charment les spectateurs à travers le monde. Chaque élément de cette riche palette culturelle contribue à renforcer l'image de la Corée du Sud en tant que pôle d'influence et de fascination sur la scène internationale. Pourtant, au-delà de l'esthétique de ces produits culturels sud-coréens, ce phénomène incarne une stratégie

savamment élaborée de promotion et de rayonnement international, orchestrée avec précision depuis les plus hautes instances gouvernementales.

Cependant, c'est peut-être dans le domaine de la musique pop que la Corée du Sud a réalisé ses plus grands exploits. La K-pop, phénomène musical mondial, est devenue l'ambassadrice de la culture sud-coréenne, conquérant les cœurs et les esprits au-delà des continents. S'appuyant sur des stratégies de marketing sophistiquées et des sonorités accrocheuses, la K-pop incarne le mariage parfait entre tradition et modernité, captivant un public transnational avec sa fusion unique de rythmes et de visuels.

Un exemple éclatant de cette influence est le groupe de K-pop BTS, dont l'ascension fulgurante a transcendé les frontières de la musique pour impacter profondément la culture mondiale. Au-delà de leur succès musical, BTS a exercé une influence significative sur la mode, la culture populaire et même la diplomatie internationale.

De l'autre côté, Le cinéma sud-coréen a connu une évolution spectaculaire depuis les années 1990,

émergeant progressivement des contraintes réglementaires imposées par les régimes autoritaires. La libéralisation des structures de production et de distribution a ouvert la voie à une véritable renaissance cinématographique, marquée par l'émergence de films novateurs qui ont su conquérir tant le public national qu'international. Des œuvres telles que "Swiri" de Kang Je-gyu ont transcendé les frontières nationales, rivalisant avec les géants hollywoodiens et affirmant ainsi la place croissante du cinéma sud-coréen sur la scène mondiale.

En somme, l'émergence fulgurante de la Corée du Sud sur la scène mondiale, tant dans le domaine cinématographique que dans celui de la musique, témoigne avec éloquence de la puissance du soft power et de l'influence culturelle. Ainsi, la Corée du Sud se profile comme un modèle inspirant de succès culturel, illustrant que la créativité, la passion et l'effort constant peuvent métamorphoser une nation et lui assurer une place de choix à l'échelle mondiale. Cette ascension, loin d'être achevée, suscite une anticipation enthousiaste quant aux prochaines contributions inspirantes de ce pays dynamique et vibrant.

LA TURQUIE TIRE PROFIT DES SÉRIES TÉLÉVISÉES POUR SE FAIRE CONNAÎTRE À L'ÉCHELLE MONDIALE



Lorsqu'on évoque la Turquie, la première chose qui vient à l'esprit de la plupart des gens est souvent les séries télévisées turques, aussi connues sous le nom de « Turkish drama » ou « T-drama », qui représentent un exemple éminent du soft power de la Turquie. Le soft power désigne la capacité d'un pays à influencer les autres par le biais de ses valeurs culturelles et politiques, plutôt que par des moyens militaires ou économiques. La Turquie est reconnue pour son influence culturelle et diplomatique croissante à travers le monde, en particulier dans les pays à majorité musulmane.

Ces séries télévisées turques ont été associées à l'essor du soft power turc, car elles véhiculent les valeurs et les traditions culturelles du pays à un public mondial, mettant en lumière des aspects tels que les mariages

traditionnels, la cuisine turque, et bien d'autres éléments qui reflètent la tradition de ce pays. Elles ne sont pas simplement des productions télévisuelles, mais plutôt des porteurs de toute une richesse culturelle et traditionnelle turque, suscitant un vif intérêt pour le pays et incitant de nombreuses personnes à le visiter.

Ces séries romantiques traitent de divers sujets, notamment la migration des populations rurales vers les zones urbaines et les défis de l'urbanisation, des thématiques souvent négligées par les séries occidentales mais cruciales pour les pays en développement. Elles mettent également en lumière l'émergence de nouvelles classes moyennes dans ces pays, présentant un mode de vie confortable et accessible, ce qui résonne particulièrement avec les populations du Sud.

On remarque aussi une récurrence de certains schémas narratifs dans la plupart de ces séries, notamment les conflits entre des familles de classes sociales différentes, riches et pauvres, ce qui crée une empathie chez les spectateurs.

En gros, ces "T-drama" sont devenus célèbres mondialement, propageant ainsi la culture turque et consolidant la position des séries télévisées turques comme un élément essentiel du soft power turc.

chronique:

L'HASSANI

Louanges à Dieu Tout Puissant!

Bienvenue chez **L'Hassani**, votre confrère, votre camarade et surtout votre voix qui reporte votre chagrin, votre frustration et votre indignation. Votre très cher Hassani partage avec vous son opinion en toute franchise.

L'Hassani souffre d'une première "T'RMDINA" :

Bon Ramadan à vous tous!

Je ne vous cache rien; je souffre de la "T'rm dina", ce fameux état d'esprit familial chez les marocains après la prière d' "Al Asr". La mienne est légèrement différente puisqu'elle m'empêche de bosser. Pendant les cours, je prévois de commencer mon travail une fois arrivé dans ma chambre. Une fois la portée fermée à double tour, je me laisse noyer dans les draps de mon lit jusqu'au coucher du soleil en reportant ma session de préparation pour après le "ftour". Avec ma djellaba sur les épaules, je reviens de la prière de "Taraweeh" et je replonge dans les bras de morphée. Deux semaines ramadanesques se sont écoulées et j'attends toujours que les cours trouvent miraculeusement leur chemin vers mon cerveau somnolent. C'est sûrement mon manque de la "harira" fait maison qui me draine de mes forces!



L'Hassani célèbre les héroïnes de la société marocaine:

Mars évoque en nous la célébration de la femme au sein de la communauté mondiale. Ce qui m'importe le plus sont les femmes héroïques de notre société marocaine et surtout de notre population réduite à Hassania. Vous êtes entourés de femmes et vous ne voyez pas à quel point elles vous rendent la vie moins pénible. Les femmes, elles vous enseignent un savoir pour lequel vous devez être reconnaissants puisqu'elles se séparent de leur foyer pour vous éduquer. Ne leur rendez pas la tâche encore plus délicate. Ces techniciennes de surface, ces dames qui vous servent à la cantine, on leur doit un plus grand respect: elles ne sont nullement nos nourrices avec lesquelles on peut oser une blague de trop ou une réponse maladroite.



chronique:

L'HASSANI

Louanges à Dieu Tout Puissant!

Bienvenue chez **L'Hassani**, votre confrère, votre camarade et surtout votre voix qui reporte votre chagrin, votre frustration et votre indignation. Votre très cher Hassani partage avec vous son opinion en toute franchise.

L'Hassani félicite le nouveau bureau des étudiants de l'EHTP :

Ils sont de retour!

Notre prestigieuse école d'ingénieurs dispose finalement d'un bureau des étudiants qui veillera inéluctablement à satisfaire les revendications légitimes des Hassanis.

Je tiens à les féliciter et je les encourage à faire le travail nécessaire pour transformer l'école en un terrain propice d'innovation et de créativité.



L'Hassani se rétablit de la CAN grâce à la Bennaya League:

Vous pouvez enfin suivre cette semaine les matchs du quart de finale de notre "champions league" (hassania's version) sur les bords du terrain gazonné de l'école. On compte sur vous pour supporter vos camarades de classe et vos amis afin de les impressionner par votre culture en football. J'ai entendu dire que les filles maîtrisent désormais les règles du jeu: apparemment, elles détectent facilement les hors-jeu. S'agit-il de la fille de vos rêves ou une concurrente pour les places dans les cafés? C'est à vous d'y répondre.

En tous cas, moi, je supporterai toujours les équipes gagnantes. J'ai marre de cumuler les défaites des "Blaugranas" et des "Oussouds" qui se contentent de choper Diaz à la Roja. Permettez- moi de me réjouir de la victoire des "Bennayas".





Pour plus d'articles, visitez notre site web
www.forumehttp-entreprises.com